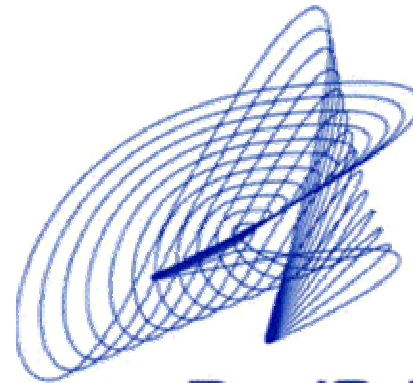





BundOnline2005: **Die eGovernment-Initiative** **der Bundesregierung**

Andreas Reisen
Leiter der Projektgruppe BundOnline 2005

Erfurt
1. April 2003



BundOnline 2005

- 
- ▶ **Ausgangssituation und Zielsetzung der Initiative**
 - ▶ **Stand der Umsetzung**
 - ▶ **Organisation und Kosten der Initiative
BundOnline 2005**
 - ▶ **Zentrale Komponenten – Basiskomponenten und
Kompetenzzentren**
 - ▶ **Der Weg zu DeutschlandOnline - Kooperation
von Bund, Ländern und Kommunen**



Ausgangssituation und Zielsetzung der Initiative



Was ist BundOnline 2005?



▶ Inhalt:

- ▶ Online- Bereitstellung aller **internetfähigen Dienstleistungen** der Bundesverwaltung bis 2005

▶ Umfang:

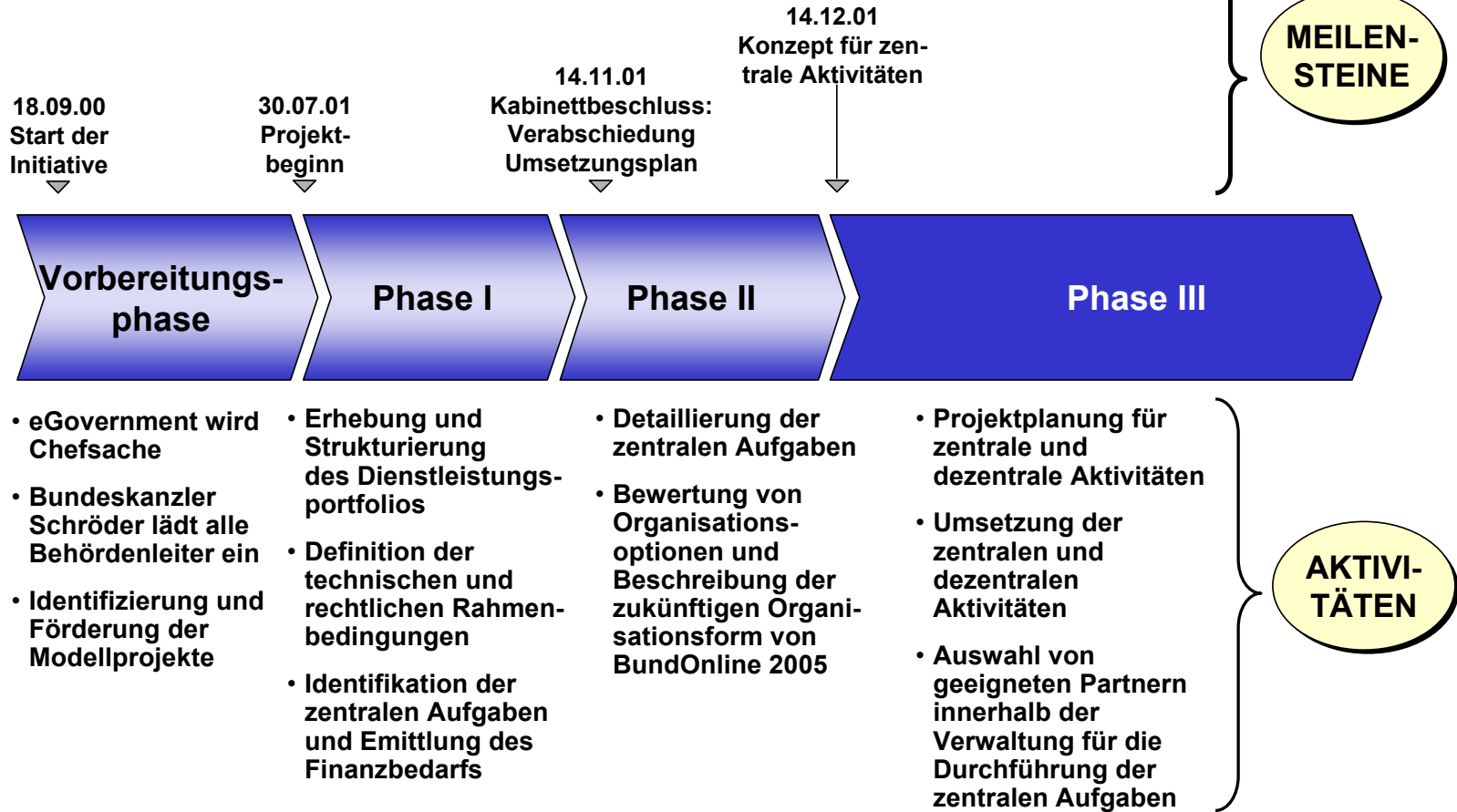
- ▶ Ca. **400** internetfähige Dienstleistungen
- ▶ Über **100 Einzelbehörden** und Behördenbereiche der Bundesverwaltung
- ▶ **Zentrale** Bereitstellung von **6** behördenübergreifend einsetzbaren **Basiskomponenten** und **4** unterstützenden **Kompetenzzentren**

- ▶ Jährliche **Veröffentlichung** des Status im Umsetzungsplan





Zeitplan BundOnline 2005

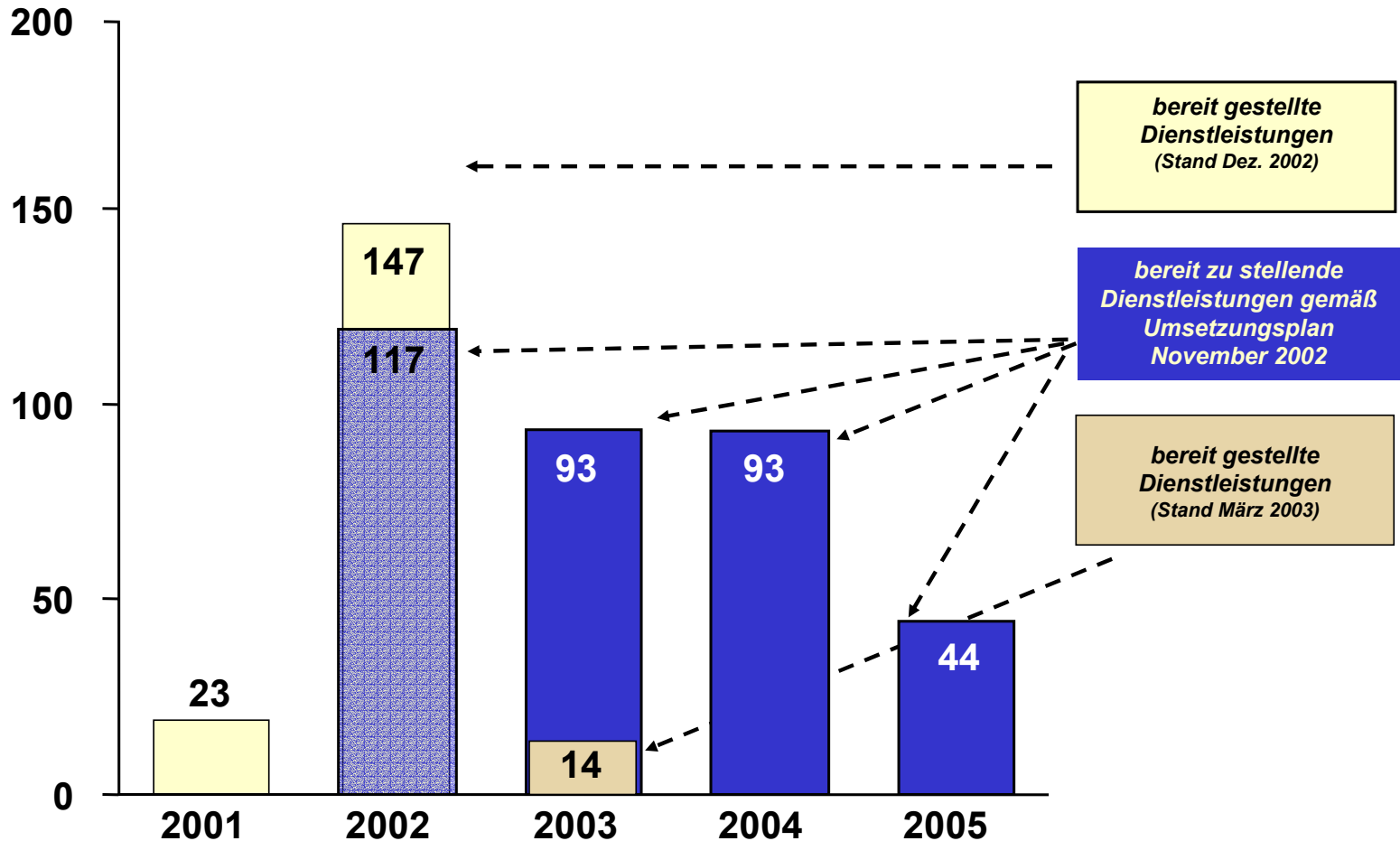




Stand der Umsetzung



Verteilung der Dienstleistungsumsetzung bis 2005





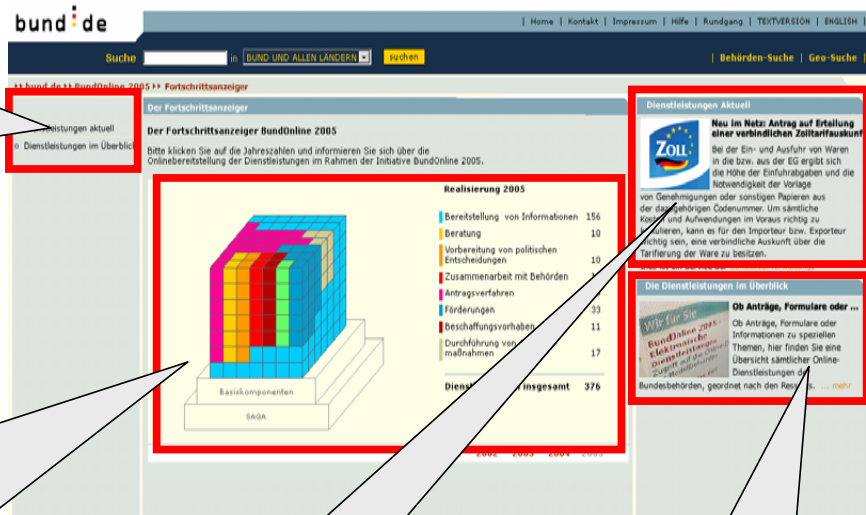
Der Fortschrittsanzeiger präsentiert den aktuellen Umsetzungsstand der Initiative BundOnline 2005

Realisierte Dienstleistungen

- ▶ Auflistung der BundOnline-Dienstleistungen (BO-DL) nach Ressorts
- ▶ Kurzbeschreibung der BO-DLs
- ▶ Schneller Zugang zu den BO-DLs durch direkte Verlinkung

Dienstleistungen im Überblick

- ▶ Realisierung der BO-DLs im Zeitverlauf
- ▶ BO-DLs nach Dienstleistungstyp (Information, Antragsverfahren, ...)
- ▶ Zugang zu Standards und Architekturen des eGovernment (SAGA)
- ▶ Entwicklungsstand der Basis-komponenten (z. B. CMS, Virtuelle Poststelle)



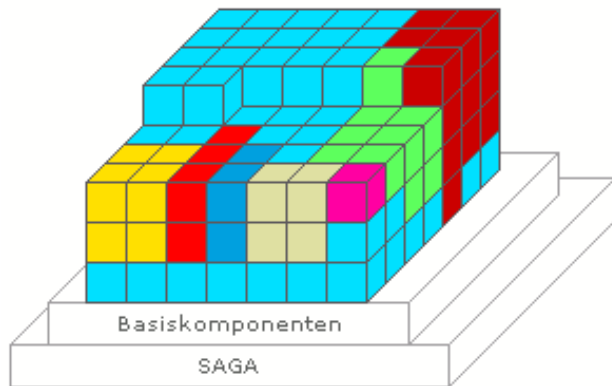
Aktuell

- ▶ Darstellung und Erläuterung der neuesten Dienstleistung oder der DL des Monats

Umsetzungsplan

- ▶ Status der Umsetzung der Gesamtinitiative BundOnline 2005

Zielerreichung: von ca. 400 Dienstleistungen des Bundes sind heute 185 online



Zahlen und Fakten aus dem Fortschrittsanzeiger
www.bund.de

Realisierte Dienstleistungen		
	Vor 2002	Bis März 2003
Bereitstellung von Informationen	17	127
Beratung	0	8
Vorbereitung von politischen Entscheidungen	0	0
Zusammenarbeit mit Behörden	1	5
Antragsverfahren	2	14
Förderungen	1	3
Beschaffungsvorhaben	0	5
Durchführung von Aufsichtsmaßnahmen	0	5
Sonstige Dienstleistungen	2	17
Dienstleistungen insgesamt	23	184



Das Dienstleistungsportfolio des BMU

BMU	BMU	BfN	BfS	UBA
Informationen zum Fachgebiet (z.B. Umweltinformationsportal GEIN)	Informationen bereitstellen, politische Kommunikation und Partizipation, Öffentlichkeitsarbeit, Fachinformationen	Informationen bereitstellen/ Kommunikation	Informationen bereitstellen/ Kommunikation	Informationen bereitstellen/ Kommunikation und Beratung

bereits
online

BMU	BMU	BMU	BMU	BMU
Forschungsförderung per Ausschreibung (aktiv)	Forschungsförderung aufgrund eingereicherter Anträge (reaktiv)	Förderung von Verbänden	Bewertung externer Anträge (Forschungsförderung, Anerkennungen etc.)	Vorbereiten politisch-regulativer Entscheidungen, z.B. Gesetzesvorhaben, RechtsVO, Verwaltungsvereinbarungen
BfN	BfN	BfN	BfS	BfS
Online Antragstellung zur Genehmigung von Ein- und Ausfuhr geschützter Pflanzen und Tierarten	Bearbeiten und Bereitstellen von Fachinformationen (z.B. NATIS)	Vergabe von Förderungen	Bearbeitung von Forschungsförderungsanträgen	Fachinformationen (z.B. IMIS)
UBA	UBA	UBA		
Genehmigungs- und Prüfungsverfahren (Gesetzesvollzug)	Wissenschaftliche Politikberatung	Bearbeiten und Bereitstellen von Fachinformationen (UMPLIS)		



Erreichbarkeit der BundOnline-Dienstleistungen über das Portal des Bundes

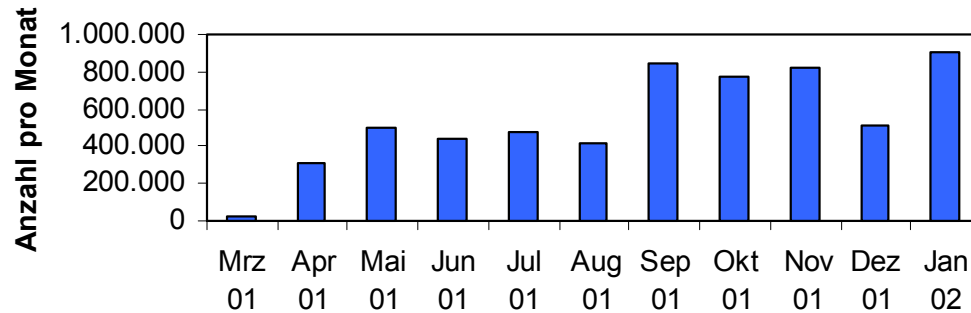
www.bund.de

The screenshot shows the website www.bund.de in a Microsoft Internet Explorer browser. The page title is "Realisierte Dienstleistungen". The search bar contains the text "BUND UND ALLEN LÄNDERN". The search results are displayed in a table with columns for "Titel", "Realisierungsjahr", and "Dienstleistungstyp".

Titel	Realisierungsjahr	Dienstleistungstyp
AA-Homepage, Informationsbereitstellung im In- und Ausland http://www.auswaertiges-amt.de Das Auswärtige Amt informiert über die Außen- und EU-Politik der Bundesregierung und stellt Reise- und Länderinformationen bereit. Für Ausländer gibt es zusätzlich Informationen über Deutschland, die Einreise nach Deutschland und den Aufenthalt in Deutschland.	2002	Bereitstellung von Informationen
AIDA online - Auskunftssystem des Hauptzollamts Hamburg-Jonas, Durchführung der Agrarmarktordnung http://www.hzajonas.zoll-d.de/pub/aida/pck_0904.ppc_show_start Bereitstellung allgemeiner u. vorgangsbezogener Informationen der EU-Zahlstelle Hauptzollamt Hamburg-Jonas im Rahmen des Verfahrens "Ausfuhrvergünstigung". Im öffentlichen Bereich können allgemeine Informationen zur Ausfuhrerstattung, Fachinformationen und Vordrucke abgerufen werden. Im geschützten Bereich sind Sachstandsauskünfte aus dem IT-Verfahren AIDA und die AE-Berechnung möglich.	2002	Bereitstellung von Informationen
Aktuelle Regelungen und Informationen zu Fragen der Ernährung, Landwirtschaft und Forsten in der Bundesrepublik Deutschland http://www.verbraucherministerium.de Das BMVEL stellt auf seiner Website Verbraucherinformationen bereit und informiert über europäische Agrarpolitik, Landwirtschaft, Welternährung, Tierschutz, Tiergesundheit, Fischwirtschaft, Forst u. Jagd, Wissenschaft u. Forschung sowie über Wirtschaftsdaten.	2002	Bereitstellung von Informationen
Allgemeine Informationen über die Arbeit der Deutschen Bibliothek http://www.ddb.de Die Deutsche Bibliothek (DDB) informiert über ihre umfangreichen Angebote im Bereich bibliographischer Dienste. Darüber hinaus wird der Zugang zu den verschiedenen Online-Datenbanken der DDB ermöglicht.	2002	Bereitstellung von Informationen
Anwenderportal zur Aufstellung und Ausführung des Bundeshaushalts http://www.bundesfinanzministerium.de/Finanz-und-Wirtschaftspolitik/Bundeshaushalt-.433.htm Anwenderportal zur Aufstellung und Ausführung des Bundeshaushalts	2002	Bereitstellung von Informationen

- ▶ www.bund.de ist die erste eGovernment-Adresse für Deutschland
- ▶ Das Portal ist der Zugang zu den Dienstleistungen der Verwaltung
- ▶ Es bietet umfangreiche Themenkataloge, Services, Suchfunktionen, Hintergrundinformationen und Kommunikationsdienste
- ▶ Das Portal ist das Publikationsmedium der Initiative BundOnline 2005

Entwicklung der Seitenaufrufe



Monatlich:

- ▶ Ca. **135.000** Besucher
- ▶ Ca. **3,5 Mio.** Dateienabrufe
- ▶ Mehr als **4,7 Mio.** Anfragen
- ▶ **500** E-Mail und Hotline-Kontakte

Beispiel aus dem G2B-Bereich: Bereitstellung von Außenwirtschaftsinformationen

www.ixpos.de



Aussenwirtschaftsportal ixPOS - Alles über Exportwirtschaft und Förderung für Unternehmen - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Netscape Print Security Shop Stop

Bookmarks Location http://www.ixpos.de/?index.html

Members WebMail Connections BizJournal SmartUpdate Mktplace

ixPOS
Das Außenwirtschaftsportal

Der beste Wegweiser zum Erfolg im Ausland

News

- Länder & Branchen
- Termine & Veranstaltungen
- Adressen & Kontakte
- Kooperationen & Geschäftsformen
- Finanzierung & Rechtsfragen
- Unterstützung vor Ort
- Publikationen
- Links
- Wir über uns

ixPOS ++Newsletter++
Jetzt anmelden

ixPOS
- Wir über uns

- Suche
- Kontakt
- English

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

ixPOS - Das Tor zur Welt

Bei ixPOS finden Sie alle Serviceangebote und Dienstleistungen zur Förderung von Export und Außenhandel zugunsten der Auslandsgeschäfte der deutschen Wirtschaft, die von Ministerien, Kammern, Ländervereinen und Verbänden angeboten werden. Durch den Zusammenschluss dieser Institutionen zum [Serviceverbund Außenwirtschaft](#) entstand ixPOS - Ihre Informationsplattform für den Weltmarkt.

Mehr zu [Zielen, Hintergründen und Perspektiven](#) von ixPOS.

ixPOS-TopNews

[Starker Zuwachs im Außenhandel mit Dänemark](#)
Maschinen und Kfz als wichtigste Exportgüter

[Persönliche Kontakte sind entscheidend beim Markteinstieg](#)
AHK's als Ansprechpartner vor Ort unverzichtbar / Interview mit Michael Pfeiffer, DIHK

[Staatssekretär im BMWi besucht Wirtschaftsdelegation Zentralasien](#)
Öl- und Gasreichtum der Regionen lockt internationale Firmen

[Große Beteiligung an der Internationalen Messe Algier 2002](#)
Zahlreiche Projekte und ein dynamischer Privatsektor prägen aktuelle Lage

[7. Berliner Finanzierungskonferenz: Osteuropa weiter auf dem Vormarsch](#)
Transformationsländer verzeichnen ein überdurchschnittliches Wachstum

Markt des Monats
Asien

9. Asien-Pazifik-Konferenz
der Deutschen Wirtschaft

Länderinformationen

- ▶ **Wissensplattform** zu Branchen, Märkten, Veranstaltungen, Ausschreibungen, Kooperationen
- ▶ **Datensammlungen** zu Finanzierung, Rechtsfragen etc.
- ▶ **Adressaten: mittelständige Unternehmen** mit Aktivitäten im Ausland



Beispiel aus den Bereichen G2C, G2B und G2G: Bio-Siegel – Informationen für Bürger, Unternehmen und Verwaltung

www.bio-siegel.de

Das neue Bio-Siegel - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Netscape Print Security Shop Stop

Bookmarks Location: <http://www.bio-siegel.de/intro-49.htm> What's Related

Online Dictiona

Home Kontakt Impressum Sitemap Suche

Das Bio-Siegel Nutzerservice Bio-Siegel Interaktiv Informationskampagne Presseinfos

BIO-PRODUKTE HABEN'S DRAUF. [Druckversion](#)

clicken! +++ Bio-Siegel on Tour +++ Aktu

Klarheit für Verbraucher, Anreiz für Landwirte

Klasse statt Masse ist der Maßstab für die Neuorientierung in der Agrarpolitik. Mit dem neuen Bio-Siegel für Produkte des ökologischen Landbaus haben wir einen großen Schritt in diese Richtung geschafft. Denn die Verbraucherinnen und Verbraucher wollen sichere, hochwertige und bezahlbare Lebensmittel.

Sie wollen, dass landwirtschaftliche Produktion und Umwelt im Einklang stehen. Eine Kennzeichnung von Lebensmitteln, ihrer Herkunft und Inhaltsstoffe ist dabei das A und O, um eine Transparenz beim Einkauf von Lebensmitteln zu erreichen. Das neue Bio-Siegel bietet diese Transparenz, es schafft Einheitlichkeit und Klarheit. Möglichst viele Menschen sollen durch die Agrarwende erreicht werden. Bio-Produkte müssen deshalb ein fester Bestandteil des Angebots im Supermarkt werden.

Das Bio-Siegel gewährleistet, dass jetzt alle - also Erzeuger und Handel - sofort mitmachen können. Es ist Grundlage für ein offensives Angebot der Produkte durch den Handel an die Verbraucherinnen und Verbraucher. Lassen Sie uns dieses Angebot gemeinsam nutzen.

Renate Künast

Renate Künast, Bundesministerin für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft

- ▶ Umfangreiches Informationsangebot zu **gesetzlichen Grundlagen** und **laufenden Kontrollen** mit Zusatzinformationen wie Rezepte, einen Event-Kalender und multimediale Unterhaltung durch ein Online-Spiel, E-Cards etc.
- ▶ Möglichkeit für Unternehmen, das **Bio-Siegel** für ihre Produkte **online** über ein html-Formular zu beantragen.

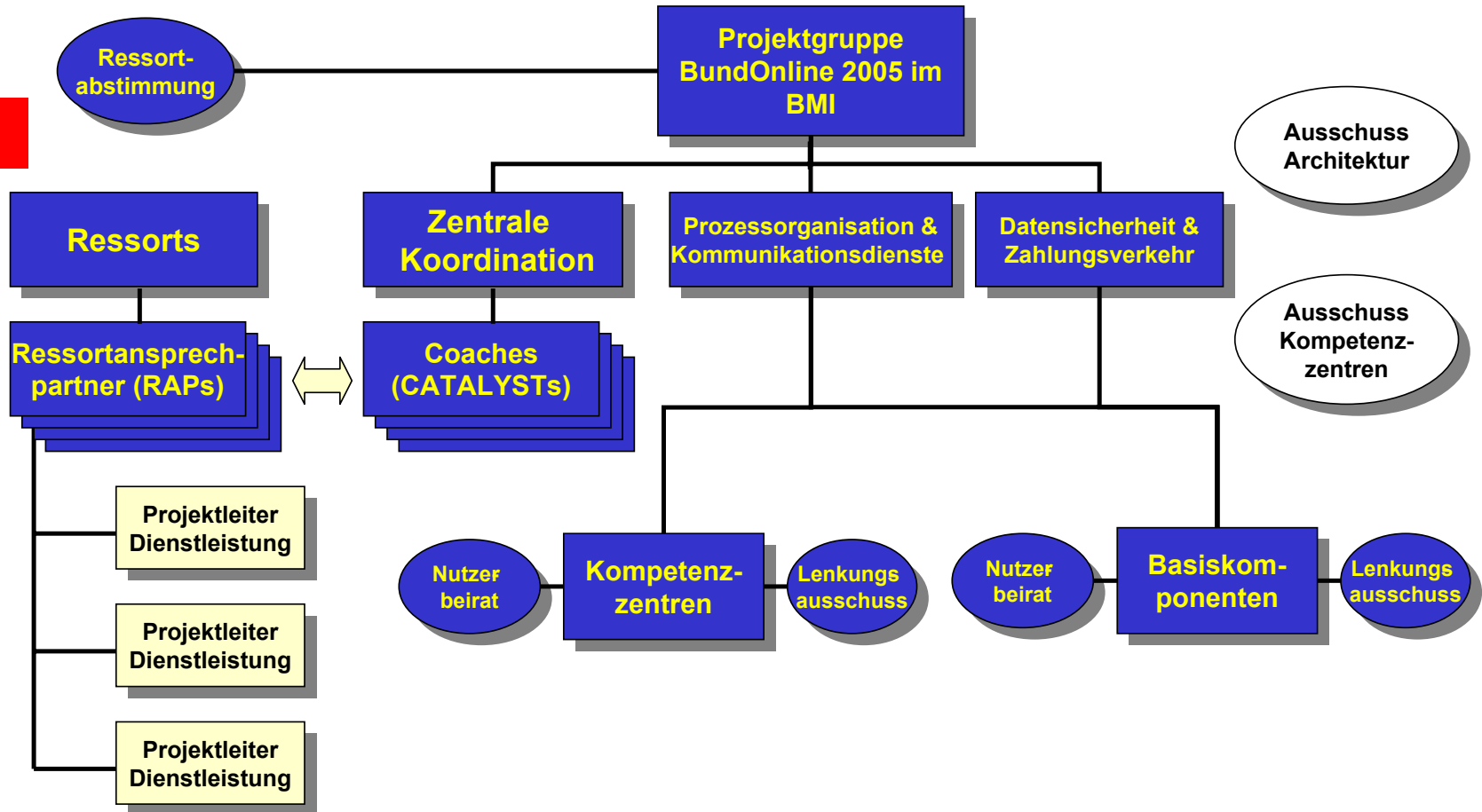


Organisation und Kosten der Initiative BundOnline 2005



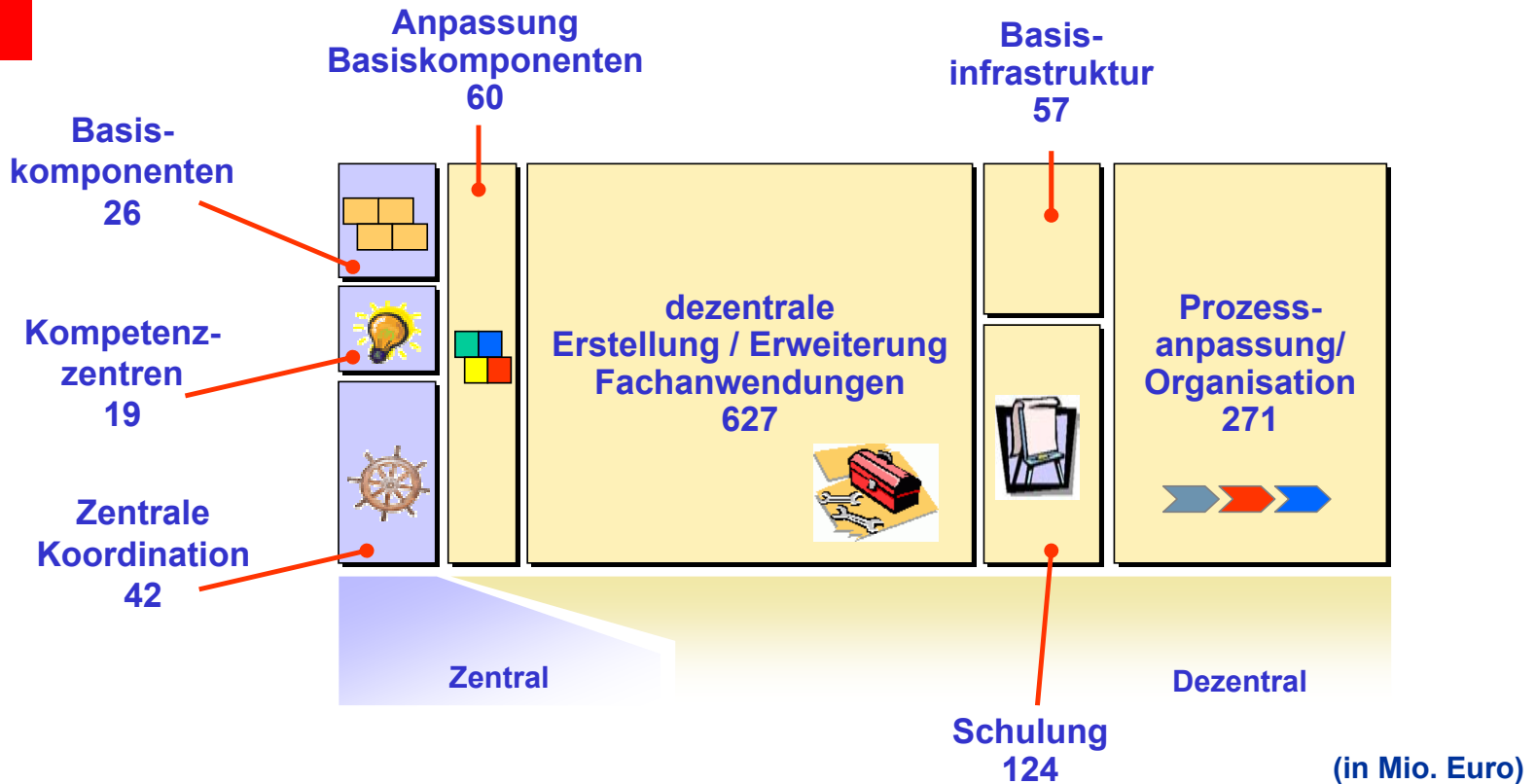
- ▶ Die **Umsetzung** der BundOnline 2005 Dienstleistungen erfolgt **durch die Ressorts**
- ▶ Die **Projektgruppe BundOnline 2005**
 - ▶ koordiniert die Gesamtinitiative und stellt den Ressorts
 - ▶ Basiskomponenten und Kompetenzzentren
 - ▶ Berater als Coaches (CATs)
 - ▶ ein zentrales Wissensmanagement zur Verfügung

BundOnline-Gesamtprojektorganisation



Aufteilung des Finanzbedarfs

Gesamt 2003 bis 2005: 1,23 Mrd. Euro (+ / - 0.15 Mrd. Euro)







Zentrale Komponenten - Basiskomponenten und Kompetenzzentren



Zentral bereitgestellte Dienste und Komponenten

Fünf Gründe sprechen für eine zentrale Umsetzung ausgewählter Aufgaben

1

Vermeidung von Doppelarbeit und Parallelentwicklungen

2

Konzentration von Ressourcen und Know-how angesichts einer nach wie vor angespannten Personalknappheit im IT-/Internet-Bereich

3

Sicherstellung von Nachhaltigkeit quer über alle Behörden

4

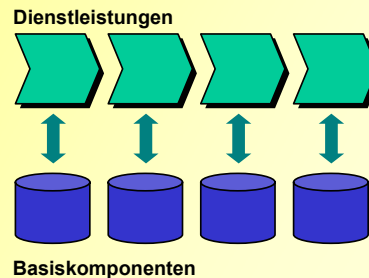
Reduzierung der Abstimmungsbarrieren zwischen Bund, Ländern und Kommunen

5

Sicherstellung einer zügigen zeitlichen Entwicklung des Gesamtplans und Abstimmen der Einzelprojekte

Basiskomponenten

- ▶ Realisieren und Bereitstellen von zentralen Funktionen zur Unterstützung der Dienstleistungen
- ▶ Pflege und Wartung von zentralen Funktionen



Kompetenzzentren

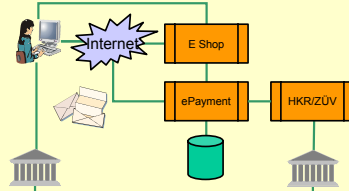
- ▶ Aufbau einer spezifischen Kompetenzbasis
- ▶ Durchführen von Beratung
- ▶ Einbetten der Basiskomponenten





BundOnline-Basiskomponenten

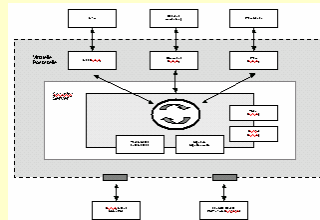
Zahlungs-
verkehrsplattform



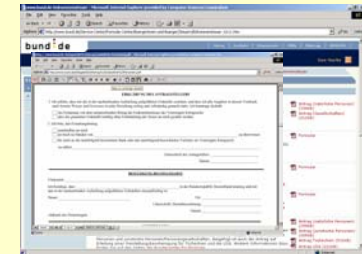
Portal



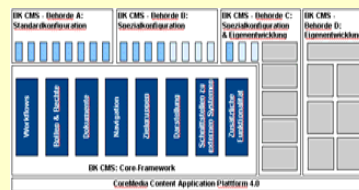
Datensicherheit



Formularserver



Content
Management
System

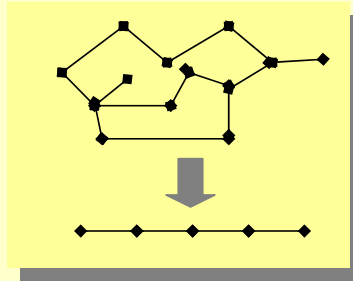


Call Center

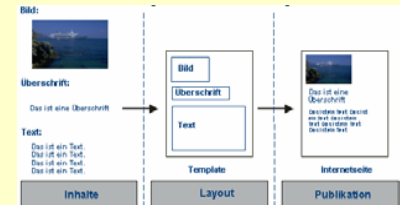




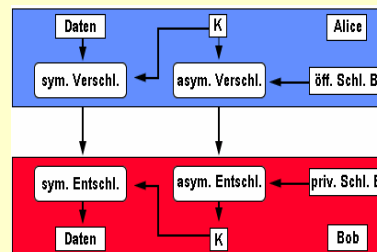
Vorgangsbearbeitung, Prozesse, Organisation



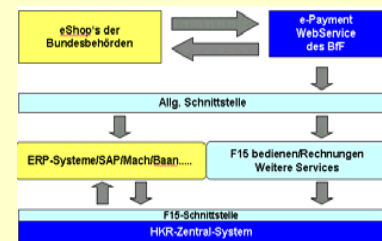
Content Management



Datensicherheit



Zahlungsverkehr





Der Weg zu DeutschlandOnline – Kooperation von Bund, Ländern und Kommunen





eGovernment-Partnerschaft von Bund, Ländern und Kommunen

**Verwaltungsebenen-
übergreifenden Dienstleistungen**

Entwicklung von Pilotprojekten

**Standards, Architekturen, Daten- und
Prozessmodelle**

**„Einer für Alle“-Dienstleistungen und
Basiskomponenten aus
BundOnline2005**

**eGovernment-Koordinierung und
Außendarstellung**

**Gemeinsame
eGovernment-
Politik von Bund,
Ländern und
Kommunen**



BundOnline 2005 als eGovernment-Katalysator

**Gemein-
same
Prioritäten**

Einer-für-Alle-Dienstleistungen

Projektförderungsinformationssystem (profi)

eVergabe

Elektronischer Rechtsverkehr

Personalwerbung und -gewinnung

Vorbereiten politisch-regulativer Entscheidungen

**Wiederver-
wendbar-
keit**

Basiskomponenten

Content Management System

Datensicherheit

Zahlungsverkehrsplattform

Portal

Formularserver

Call Center

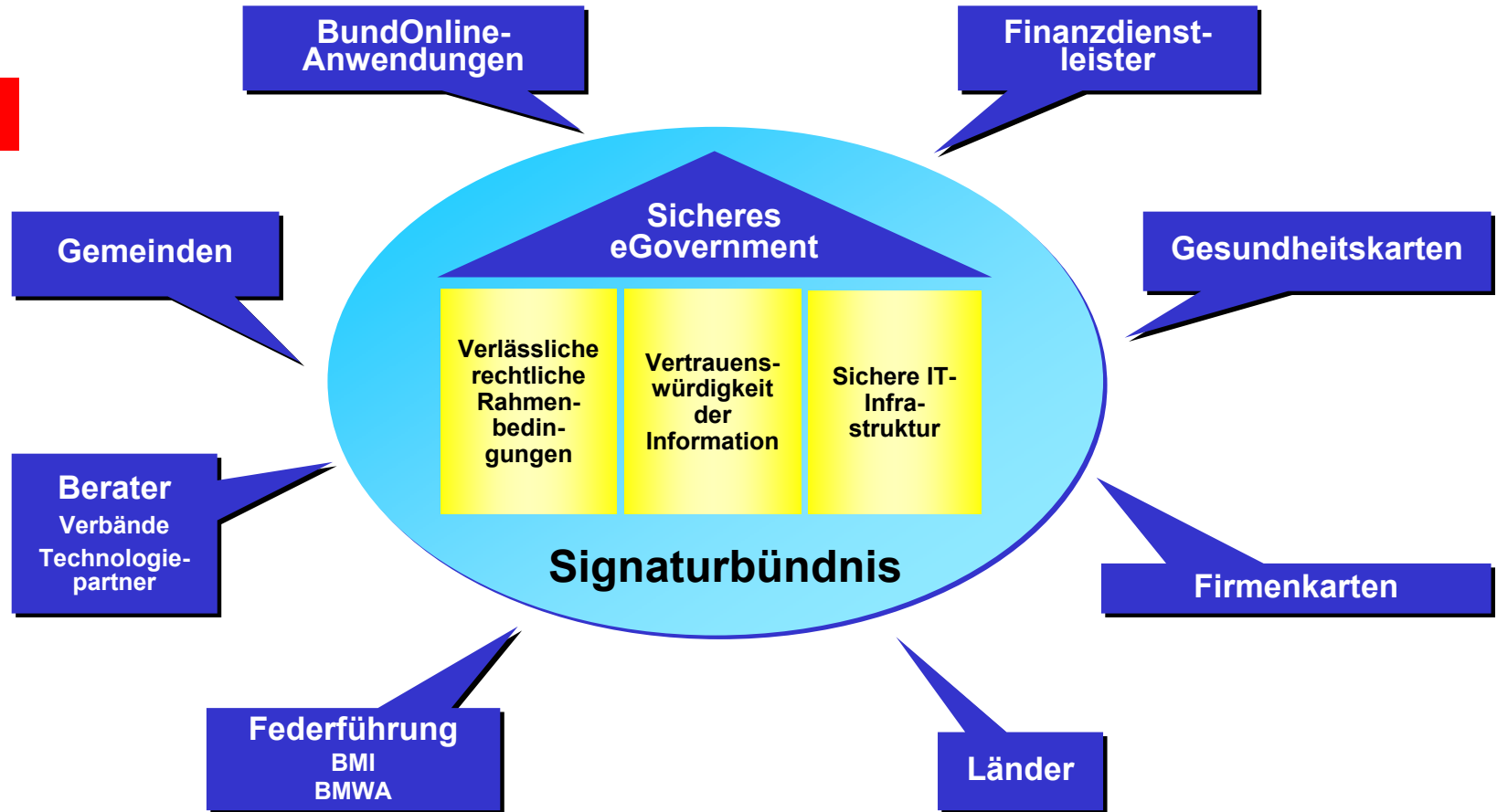
**Gemein-
same
Standards**

SAGA
Standards und Architekturen
für eGovernment Anwendungen

OSCI

"Online Services Computer
Interface"

Signaturbündnis zum sicheren eGovernment

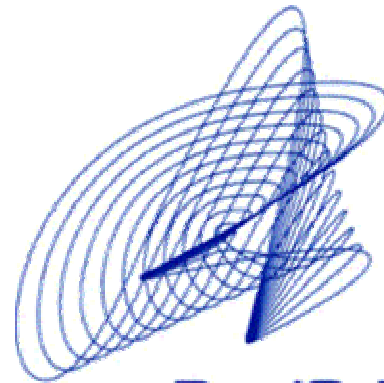




Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Andreas Reisen
Leiter der Projektgruppe BundOnline 2005

Erfurt
1. April 2003



BundOnline 2005